

FRECCE TRICOLORI sul mare: il 21 giugno Bellaria Igea Marina tinge il cielo di tricolore.

Sarà la Pattuglia Acrobatica Nazionale, fiore all'occhiello dell'Aeronautica Militare ed eccellenza italiana riconosciuta in tutto il mondo, a tagliare idealmente il nastro e dare il via all'estate di Bellaria Igea Marina: le Freccie Tricolori saranno infatti il piatto forte dell'air show organizzato dall'Aeroclub Francesco Baracca di Lugo, in collaborazione con Amministrazione Comunale e Fondazione Fondazione Verdeblu, per il pomeriggio di domenica 21 giugno. Evento nell'evento, le prove di sabato 20 giugno che renderanno lo show, di fatto, una grande manifestazione di due giorni.

Uno spettacolo da non perdere, come sempre quando a solcare il cielo sono i dieci Aermacchi MB-339PAN, l'addestratore biposto che dal 1982 è in uso al 313° Gruppo Addestramento Acrobatico.

Per tutti, le Freccie Tricolori, amatissima e seguitissima pattuglia fondata a sua volta nel 1961: la quale si è guadagnata nei decenni un ruolo di primissimo piano nel phanteon del volo acrobatico internazionale, al punto da essere diffusamente considerata la migliore pattuglia in assoluto. Anche in ragione di un display di volo da record, essendo l'unica nel suo genere a impiegare dieci aerei, oltre che alla complessità e la sincronia di figure che rendono l'esibizione della PAN quasi uno spettacolo teatrale sullo sfondo del cielo.



AIR SHOW 2026

A Bellaria Igea Marina, le Freccie Tricolori torneranno dopo l'indimenticabile show del 2022, per una manifestazione che inizierà alle 16.15 circa. A dare il via alle danze, il passaggio con bandiera e la dimostrazione di soccorso dell'elicottero HH 139 AM del 15° Stormo dell'Aeronautica Militare.

A seguire, sarà protagonista un altro aeromobile ad ala rotante: l'AW 169 della Guardia di Finanza, che offrirà una dimostrazione di volo. Spazio poi al volo acrobatico civile, con il duo emiliano composto da Marcello Tedeschi e Attilio Tarabusi, i due talentuosi piloti che, a bordo di altrettanti Yakovlev Yak-52, compongono il Ttake Aerobatic Team.

I loro movimenti anticiperanno il display di due elicotteri del 7° Reggimento AVES "Vega" dell'Esercito: preludio dell'arrivo più atteso, previsto per le 18.00 circa, quando le luminose livree dei dieci MB-339PAN disegneranno il cielo di Bellaria Igea Marina tingendolo di verde, bianco e rosso.

Gli assetti, l'ordine di uscita e gli orari saranno replicati, salvo piccole modifiche, nella giornata delle prove, ossia il pomeriggio di sabato 20 giugno.

Baricentrico, sia rispetto allo spazio di volo, sia per la logistica della manifestazione, sarà il villaggio allestito in piazzale Capitaneria di Porto, sul lato Igea Marina del porto canale.

Qui, saranno presenti stand espositivi appartenenti alle Forze Armate e alle Forze dell'Ordine, oltre che info point e desk di accoglienza a servizio del pubblico; sarà inoltre disponibile gratuitamente il servizio di trasporto tramite traghetto da una sponda all'altra dello stesso porto canale, mentre sarà precluso l'accesso ai due moli, eccetto personale autorizzato ed accreditati.

in comune

L'INFORMAZIONE DEL COMUNE DI BELLARIA IGEA MARINA
Numero 50 | Speciale Estate 2026

EDITORIALE

Vuole essere un numero speciale del nostro giornale, quello che state sfogliando.

Speciale, come i tanti appuntamenti della prossima estate che intendiamo portare alla vostra attenzione; speciale, come un 2026 che ci vede festeggiare i settant'anni dall'istituzione del Comune di Bellaria Igea Marina, avvenuta nel 1956; speciale, come l'emozione che accompagna la nostra città nel tornare a ospitare le Freccie Tricolori.

Passa il tempo e passano le mode, ma davvero nulla è in grado di gratificare il nostro senso di appartenenza come l'ammirare, col naso all'insù, la maestria tutta italiana del team acrobatico più amato nel mondo.

L'esibizione della nostra pattuglia nazionale sarà l'imperdibile antipasto di una stagione tutta da vivere, in cui spiccano tanti momenti pensati per bambini e famiglie, manifestazioni sportive che richiameranno migliaia di atleti, ma anche appuntamenti con l'arte, la cultura e la musica live.

Tutti accomunati da location, dal Cinema Apollo alle rinnovate strutture sportive, dalla Torre Saracena alla Casa Rossa, dall'ex Fornace ai nuovi lungomari di Igea Marina e di Bellaria, dai centri commerciali naturali ai parchi e le nostre spiagge, che non sono meri contenitori, bensì luoghi che vivono e respirano, esprimendo identità e storia di un'intera comunità.

Luoghi che, anche per l'estate alle porte, vogliamo vibrino di vita grazie a un palinsesto di eventi ricchissimo. Legato anche a un nuovo corso in tema di promozione, posizionamento e comunicazione turistica, che vi raccontiamo nel dettaglio e che in sinergia con Fondazione Verdeblu abbiamo fortemente voluto imboccare.

In uscita a metà giugno, questo edizione di In Comune 2.0 è concepito come sempre per agevolare una fruizione semplice ed intuitiva. Ed avere una longevità di più mesi, guardando un po' più in là nel tempo e segnalandovi appuntamenti che ci terranno compagnia sino a fine settembre: prezioso per voi, sarà quindi abbinarlo alla consultazione dei canali social e delle pagine web, costantemente aggiornati da uno staff giovane e motivato, a cui rimandano i diversi QR code che potete inquadrare con il vostro smartphone.

Alla nostra amata Bellaria Igea Marina, buon 70° compleanno.

A tutti voi, buona lettura e buona estate 2026.

Il Sindaco
Filippo Giorgetti

Una nuova identità turistica per Bellaria Igea Marina, costruita attraverso gli occhi di chi la guarda.



Un'azione strutturata in sinergia con Mediaset, la scelta di un nuovo partner per l'attività di grafica ed advertising, nel perimetro di un piano strutturato di investimenti che guarda sia alla brand identity, sia alla brand destination di Bellaria Igea Marina: ossia come la realtà turistica concepisce se stessa, si veicola al mondo e viene percepita.

Queste le coordinate del salto di qualità sul fronte della comunicazione firmato da Amministrazione Comunale e Fondazione Verdeblu, con quest'ultima che si consolida quale mente oltre che braccio operativo: potendo contare sul patrimonio di competenze e relazioni efficacemente costruito negli ultimi anni, di cui è parte anche il lavoro di studio dei dati ed analisi di mercato condotto dalla DMO - Destination Management Organization interna alla stessa fondazione.

Fondamenta su cui, grazie ad un impegno economico unito alla forza delle idee, è stato anzitutto consolidato il rapporto costruito negli ultimi anni con Mediaset. Un'azione strutturata di investimenti sulle smart tv, dove ora - tramite il famoso display a "L", studiato appositamente per stimolare lo spettatore ad approfondire il messaggio ed interagire con il brand - vengono pubblicate inserzioni, interagendo con l'utenza a mezzo di strumenti digitali che superano il concetto di spot e copertura: per un'azione ancora più mirata che conduce, tramite le piattaforme digitali, direttamente all'universo social legato alle attività turistiche e commerciali del territorio.

Trait d'union tra la parte tecnica e creativa è l'agenzia di comunicazione MZDS, eccellenza nel settore della comunicazione turistica, selezionata per imprimere un cambio di passo deciso sul fronte della promozione. Una strategia digitale che punta sui tradizionali bacini d'utenza nazionali del Nord Italia, ma guarda anche alla Germania nelle aree di Norimberga, Friburgo e Baden-Württemberg, all'area di Vienna in Austria, alle francesi Colmar e Mulhouse, nonché al comprensorio di Basilea in Svizzera.

Filo conduttore di questo nuovo corso, sviluppato da MZDS, è l'approccio "The Tourist Lens": uno sguardo sul territorio che non parte dall'interno, ma dagli occhi di chi lo scopre per la prima volta. Per una comunicazione turistica coerente e riconoscibile, capace di parlare all'ospite italiano e a quello europeo con la stessa voce autentica.



Bambini e famiglie, tra magia e tradizione.

L'estate di Bellaria Igea Marina significa da sempre formato family, per un palinsesto di eventi adatti a ogni fascia d'età: un divertimento per tutti che non rinuncia alla qualità, consolidatosi quale apprezzato marchio di fabbrica della proposta turistica cittadina.

Da non perdere quello di giovedì 18 giugno, quando in piazza Don Minzoni dalle ore 21.30, Bellaria Igea Marina ricorderà con il consueto calore la sua indimenticabile "Lella": lo farà attraverso il **"Fiesta! Tributo a Raffaella Carrà"** firmato dalla Dino Gnassi Band, che ne celebrerà la memoria attraverso i suoi successi che l'hanno resa icona della musica popolare italiana nel mondo. Imperdibile poi il weekend della **Notte Rosa** dal 19 al 21 giugno: l'esperienza totale che la terra di Romagna regala ai suoi ospiti, con tutta la Riviera pronta a trasformarsi in un immenso palco a cielo aperto. Bellaria Igea Marina sarà ancora una volta protagonista, con un calendario di eventi che coinvolgeranno tutto il territorio. Tra questi, il **Carnevale in Rosa** ed i suoi due **cortei mascherati**, l'energia rock-dance dei dj set **Space Invaders & Franky Party Vocalist**, oltre agli immancabili **fuochi artificiali** la sera di venerdì. Evento nell'evento, nonché esclusiva di Bellaria Igea Marina, la **Settimana Rosa dei Bambini**, con un calendario parallelo di appuntamenti ritagliati su misura dei più piccoli: giornate in cui potranno accedere gratuitamente alla ruota panoramica sul porto, essere guidati in spiaggia nell'osservazione delle stelle o vivere l'esperienza di una fattoria didattica al Vivaio Venturi.

Novità di sabato 27 giugno, la **Notte Blu di Bellaria Igea Marina**: dalle 19.00 all'1.00, uno street market serale in collaborazione con le realtà commerciali del centro, impreziosito da live & dj set, animazione, folklore, kids e food area. Ai bambini si rivolgono anche altre rassegne di intrattenimento. Tra queste, **Nonno Banter** ed il fascino intramontabile dei suoi giochi di strada in legno, tra il 29 giugno e il 24 agosto in piazza Marciànò e piazza Alda Merini. Stesse location, dal 2 luglio al 31 agosto, per il format **Piazza Meraviglia**, con spettacoli di magia e teatro per famiglie, giocoleria e burattini. Altra novità, il 4 e 5 luglio, la **Street Port Parade** che porterà sul porto canale, per l'occasione palcoscenico galleggiante e corridoio luminoso, due giorni di musica, magia e sport sul mare. Attesissimo poi il ritorno dei sabati a bordo della motonave Super Tayfun: gli aperitivi itineranti, i dj set e gli iconici approdi lungo i pontili dell'**Energy Boat**, sono fissati per l'11 e il 25 luglio, poi il 1°, l'8, il 22 e il 29 agosto. Sono invece pensate per gli amanti del ballo e del liscio romagnolo, le serate della rassegna **Marea di Liscio** a cura di Fondazione Verdebù in collaborazione con il Centro Sociale Alta Marea, dal 1° luglio al 28 agosto in piazza Marciànò, piazzale Perugia e piazza Alda Merini.

Il grande sport: dalla vela al running, dal sup alle attività on the beach.

Bellaria Igea Marina significa anche grandi eventi sportivi, per una stagione con cui la città vuole accompagnare al meglio la propria candidatura al titolo di **Comune Europeo dello Sport 2028**.

Il 13 e 14 giugno le acque cittadine saranno teatro del **Campionato Italiano Open e Master 470**, classe velica fucina di fuoriclasse, nonché 3° prova del Campionato Interzonale della stessa categoria e 420. Domenica 14 giugno sarà anche la giornata del **BIM Triathlon Olimpico Gold**, uno degli appuntamenti podistici più attesi. Centinaia di atleti si sfideranno su una distanza che si snoderà tra mare, città e natura, percorso suggestivo adatto anche per gli amatori. Già a inizio estate, prenderanno poi il via i tornei organizzati dal **Centro Tennis Venustas**. Il primo, dal 20 al 28 giugno, sarà riservato agli under 12 e 14 maschile e femminile; dal 27 giugno al 12 luglio l'open maschile aperto a tutte le classifiche, con un montepremi da 1.000 euro; stessa posta in palio per l'open femminile dal 25 luglio al 9 agosto. Chiuderà il calendario il torneo maschile riservato alla terza categoria, dall'8 al 23 agosto. Vele nuovamente spiegate il 4 luglio in occasione del **12° raduno di barche storiche Marinara**, con il Circolo Nautico di Bellaria Igea Marina a fare gli onori di casa. E' invece firmata ASD Dinamo Running, la 16° **Beach Run** del



Sabato 25 luglio sarà la volta de **I Saraceni**, rievocazione storica in costumi d'epoca organizzata dal Comitato Borgata Vecchia divenuta iconica dell'estate bellariense; immancabile lo sbarco, a cui seguiranno esibizioni e spettacoli. Si preannuncia già come impeditibile inoltre il pacchetto di eventi di Ferragosto, in cui spiccheranno lungo il porto canale lo **spettacolo piromusicale del 14 agosto** e la suggestiva eleganza di **Onde di Vino**, il 14 e 15 agosto. Ancora porto e tradizione gastronomica protagonisti venerdì 28 e sabato 29 agosto, quando la zona si animerà grazie a cucina di mare e punti spettacolo: due serate firmate **Gusto del Porto** alla scoperta dei sapori più autentici di Bellaria Igea Marina. Dulcis in fundo, la **Festa della Piadina**. Le date da salvare sono 11, 12 e 13 settembre, per un'edizione ricca di sorprese: un appuntamento che si rinnova nella tradizione, tra buon cibo e tanto spettacolo, nel nome del pane di Romagna e dell'identità cittadina.



Musica live e location esclusive, un viaggio lungo un'estate.

Da talenti emergenti a band affermate a livello internazionale, a Bellaria Igea Marina non mancheranno le alternative sul fronte di concerti ed esibizioni live. Giunto alla 34ª edizione, il **Giro d'estate nella Borgata Vecchia** a cura dell'omonimo comitato, animerà piazza Don Minzoni dal 25 giugno al 20 agosto. E' invece a cura di Accademia InArte **Belli di Musica**, al via sempre il 25 giugno e che si protrarrà sino al 28 giugno. Inserito nel circuito nazionale della Festa della Musica, il cartellone spazierà dal rock al jazz, dalla lirica al folk: appuntamento nella piazza antistante al Centro Culturale Vittorio Belli, in via Italice. Dal 30 giugno al 25 agosto tornerà **Made in BIM**, rassegna musicale dedicata a band del territorio; sul palco di piazzale Perugia, piazza Marciànò e piazza Alda Merini si alterneranno rock, pop, soul e successi italiani. Da segnalare poi la scena musicale direttamente sulla sabbia, i **giovedì sera caraibici** al Polo Est e soprattutto la straordinaria scaletta in programma al Beky Bay; **Marco Castello** il 25 luglio, **Tony Pitony** il 7 agosto, **Teen Age Dream** l'8 agosto, i **Litfiba** il 15 agosto. Poi l'immancabile **Road to Bayfest**, evento di riferimento della scena punk rock in Italia. Anche per il 2026 line-up d'eccezione distribuita in sei appuntamenti dal 10 luglio al 13 agosto: decine di band in cui spiccano gli headliner **Rise Against** e **Dropkick Murphys**. Infine, ad impreziosire il mondo del clubbing cittadino, gli eventi in scena all'**ex Fornace di Bellaria Igea Marina**. Una location suggestiva che eleva il concetto di discoteca, pronta ad accogliere quattro serate il 12 giugno, il 17 luglio, il 7 ed il 21 agosto; gran finale il 26 e 27 settembre, con il raduno **Ruote sfonde** che festeggerà vent'anni di motori, rock e passione per la vita on the road.



Arte e cultura, il filo che lega Bellaria Igea Marina al mondo.

La grande novità dell'estate 2026 per la vita culturale di Bellaria Igea Marina, si preannuncia il **Cinema Apollo**. Costruito nel 1910 come luogo per il divertimento e il ballo, divenne in seguito un cinema affacciato direttamente sul mare, prima dell'abbandono durato decenni. Ora questo spazio straordinario torna al vecchio splendore, restituito alla comunità grazie a un'ambiziosa opera di ristrutturazione; riaperto in occasione del Bellaria Film Festival, ospiterà questi mesi un calendario di eventi che comprendono retrospettive sul cinema indipendente, una rassegna di film dedicati alle province della nostra regione, eventi che combinano musica, pellicole e letteratura, nonché una festa di fine stagione il 29 agosto. La settima arte, sottotraccia per eccellenza del mondo culturale cittadino, è il filo che collegherà altri eventi in fase di definizione; cinema a cui saranno dedicati anche appuntamenti speciali in programma al **Castello Benelli**, gioiello incastonato nella campagna di Bordonchio. Ricco il calendario che ruota attorno alla lettura. A partire dal 25 giugno, il parco della Torre Saracena ospiterà **Scritto sulla sabbia** e **Siamo d'accordo**, rassegne promosse dalla Biblioteca Comunale Alfredo Panzini per dodici appuntamenti totali. La prima ospiterà nomi di prestigio del panorama italiano, mentre la seconda prevederà spettacoli teatrali e letture per bambini. Un'altra location d'eccezione tornerà ad essere abitata durante l'estate: il **bragazzoTeresina**, la splendida imbarcazione storica del Comune di Bellaria Igea Marina, ospiterà tra luglio e agosto **Un mare di storie**, letture dedicate alle famiglie. La prima settimana di settembre invece l'appuntamento sarà con **La Romagna dei libri**: incontri con gli autori che hanno recentemente pubblicato testi legati al territorio. Il Parco Culturale della Casa Rossa di Alfredo Panzini, dimora storica dello scrittore che celebra i vent'anni dalla sua riapertura quale Casa Museo, ospita anzitutto la mostra **In bicicletta, alla ricerca della saggezza**, curata da Claudio Ballestracci e Maria Gregorio; finisse il 5 e 6 settembre con **due eventi speciali**: il dibattito tra sport e letteratura con il Prof. Alberto Brambilla dell'Università la Sorbona di Parigi, e la presentazione del nuovo volume di Marco Fazzini dedicato ai paesaggi letterari di Norman MacCaig. Il parco accoglierà poi una pluralità di eventi che comprendono i **reading** promossi dall'Accademia Panzini e gli apprezzatissimi **Mercoledì a Casa di Alfredo**, rassegna musicale a cura dell'Associazione Quattro Quarti BIM Music Academy. Rientrano nell'offerta museale, la **Torre Saracena**, edificio eretto nel 1673 dalla Camera Apostolica che ospita il **Museo delle conchiglie** e sarà location sino a settembre di appuntamenti culturali ed esposizioni, nonché il **Museo delle Radio d'Epoca**: una straordinaria collezione di oltre 140 pezzi visitabile in orario serale in piazzale Gramsci 5. Altro polo culturale di riferimento, il Centro Vittorio Belli di via Italice, che vede allestita sino al 12 settembre la mostra **Doppio Sguardo. Una storia di famiglia**: un percorso espositivo che, attraverso fotografie e film inediti, racconta l'epopea della famiglia Scarpellini intrecciandola alle trasformazioni del Novecento e all'affermazione della Riviera romagnola come destinazione turistica. Tra i partner del progetto, il Ministero della Cultura.



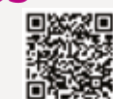
1956 - 2026



70 anni di Noi: Buon compleanno Bellaria Igea Marina

Seguici sui nostri profili e resta aggiornato sul nostro website

bellariaigeamarina



www.bellariaigeamarina.org



Via Baldini 37 F-G, Igea Marina | 0541.332419

IN COMUNE 2.0

Giornale di informazione edito dal Comune di Bellaria Igea Marina
Registrazione Aut. Tribunale di Rimini n. 1 del 10.01.2011

Direttore responsabile Raffaele Rizzuti

Sede e redazione Piazza del Popolo, 1 - Bellaria Igea Marina

Progetto grafico MZDS

Stampa e distribuzione La Pieve Poligrafica Editore
Giornale ultimato Giovedì 11 giugno 2026
Distribuito gratuitamente e scaricabile su www.comune.bellaria-igea-marina.rn.it
Mail incomune@comune.bellaria-igea-marina.rn.it

Photo Credits Approdi S.r.l., Alessia Bocchini, Christian Bolognese, Marcela Ferreira, Fabrizio Guerrini, Fondo Elena Scarpellini, Fondo Elena Scarpellini - Foto Faccin, Hub Music Factory S.r.l., Kiklos A.S., LP - Visit Romagna, Alessandro Rossi, Mynx White, Comune di Bellaria Igea Marina - Ufficio Stampa e Comunicazione, Archivio Laboratorio di documentazione e ricerca sociale del Comune di Bellaria Igea Marina